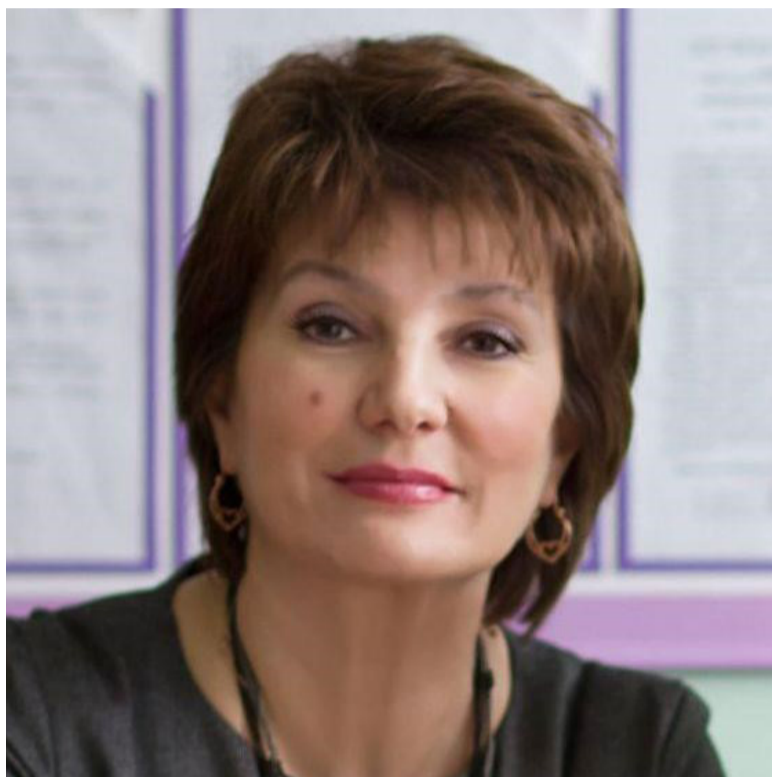


Развитие подвижного интеллекта студентов вуза на примере чемпионатного обучения



Первухина И.Ю.
Кандидат филологических наук,
заместитель директора Центра
стратегических инициатив,
Дзержинский филиал РАНХиГС при
Президенте Российской Федерации

e-mail: dekanspo@dzh.ranepa.ru



Егоров А.И.
Доктор исторических наук,
директор Центра стратегических
инициатив, Дзержинский филиал
РАНХиГС при Президенте
Российской Федерации


e-mail: egorov@dzh.ranepa.ru

Аннотация

В статье рассматриваются механизмы формирования подвижного интеллекта студентов вуза во время их подготовки к участию в чемпионате Президентской академии по стратегии и менеджменту Business Battle, Всероссийскому молодёжному кубку по менеджменту «Управляй!». Особое внимание в связи с этим уделяется характеристике новой методики think different, которая наряду с формированием у студентов ключевых профессиональных бизнес-компетенций учит выходить за рамки обучающих решений и экспериментировать.

Ключевые слова

• изменения • образование • подвижный интеллект • лидерство • think different •



Сегодня стало очевидным: мир вступил в острую фазу нестабильности при ускорении изменений. В связи с этим ключевой задачей образования становится формирование у обучающихся мотивации готовности к изменениям. Общественное развитие предполагает движение вперед, что, в свою очередь, требует быстрого и успешного решения возникающих проблем. Это актуализирует следующие навыки и умения: глубокий анализ сложных объектов познания и умение справляться с неопределенностью; создание и распространение вокруг себя смыслов, объединяющих субъектов прогресса; умение мыслить мультизадачно, т.е. быстро переключаться между заданиями и параллельно генерировать решения для каждого из них; строить эффективные коммуникации с заинтересованными партнерами (как действующими, так и потенциальными) через социальные сети.

Наступает время тех, кто создал и эффективно эксплуатирует сообщества лидеров изменений, хотя, конечно, теперь их нужно разворачивать в сторону новой реальности. В России происходит смена парадигмы образования: от узко профессионального к проблемному, практически ориентированному, призванному системно развивать сознание и интеллект обучающихся. В рамках новой образовательной парадигмы необходимо говорить об интеллектуализации образовательного процесса в вузе. Она состоит в том, что профессиональное образование, наряду с познавательной функцией, реализует миссию драйвера изменений, состоящую в развитии интеллектуального потенциала студентов. В настоящее время обществом востребованы специалисты, способные к активной творческой деятельности. Насыщенность требований к выпускникам ставит перед вузом в качестве одной из центральных задач развитие у них широкого спектра интеллектуальных качеств: способности к непрерывному самообразованию, готовности к инновационной деятельности и системному мышлению.

Воспитать таких специалистов традиционными способами нельзя. Студент вуза XXI века должен принимать ежедневно огромное количество решений в ходе обучения, на этапе практической деятельности, при построении индивидуальной траектории своего развития. Интеллектуализация и индивидуализация процесса обучения, расширение форматов обучения и увеличение спектра образовательных возможностей, повышение мотивации студентов к обучению – все эти векторы соединяются в одной точке, а именно компетентном выпускнике учебных заведений.

К сожалению, профессорско-преподавательский состав вузов не всегда демонстрирует новаторский подход, зачастую ограничиваясь воспроизведением уже имеющегося знания. В силу этого обучающиеся оказываются перед сложным выбором: либо смириться с устаревшей моделью взаимодействия с преподавателями, обрекая себя на отставание в жесткой конкурентной борьбе с более удачливыми коллегами-студентами, либо воспользоваться опытом, накопленным инновационными подразделениями вузов, специализирующимися на разработке и внедрении новых образовательных методик, а также их апробации в ходе реализации различных проектов.


В этом плане Центр стратегических инициатив (ЦСИ), действующий в структуре Дзержинского филиала РАНХиГС, представляет собой организационную модель, комплексно занимающуюся всеми элементами цепочки образовательного процесса.

В центре внимания ЦСИ находится интеллект обучающихся. Очевидно, что интеллектуальные технологии открывают новые пути повышения качества образовательных услуг в условиях современного информационного общества.

Нашей целью сегодня становится подготовка будущих лидеров изменений путем формирования у них подвижного интеллекта, развития лидерских качеств и умения нестандартно решать глобальные управленческие задачи, профессионально отвечать на постоянно возникающие вызовы в процессе соревнований, интеллектуальных чемпионатов и олимпиад во время участия студентов в проектах платформы «Россия – страна возможностей».

В связи с поставленной целью определены новые образовательные задачи:

1. Создание в РАНХиГС реальных возможностей для формирования лидеров изменений, а также объединение лидеров изменений на одной программной платформе в условиях новой реальности.
2. Формирование «площадки возможностей» для обучающихся: поиск новых видов профессиональной деятельности для развития подвижного интеллекта студента и расширения его познавательных горизонтов, формирование ситуации интеллектуального доминирования.



3. Максимальное развитие подвижного интеллекта студентов в новом формате образовательного ресурса – «Цифровой школе бизнеса» – во время участия студентов во Всероссийском молодежном кубке по менеджменту «Управляй!», в чемпионате по стратегии и менеджменту Business Battle и других соревнованиях с использованием компьютерного бизнес-симулятора.

4. Внедрение в РАНХиГС новой методики чемпионатного обучения think different, помогающей нестандартно, без использования шаблонов решать новые управленческие проблемы.

Два типа интеллекта – подвижный и кристаллизованный, выделенные впервые британским и американским психологом Р.Б. Кэттеллом [6], важны для эффективного обучения студентов. Кристаллизованный интеллект (crystallized intelligence) основан на воспоминании прошлого опыта, долговременной памяти; по сути это компетенция ранее полученного знания. Однако в современное время становится все более востребованным подвижный интеллект (fluid intelligence), который задействует способность человека создавать уникальное решение в ответ на вызов.


Люди с высоким уровнем подвижного интеллекта могут быстро решать возникающие проблемы и создавать новые логические решения путем выявления закономерностей, вызывающих эти проблемы. Подвижный интеллект – способность мыслить логически, воспринимать и запоминать новое, решать непривычные проблемы, а созданная в ЦСИ для развития подвижного интеллекта студентов обучающая бизнес-платформа – это своего рода фреймворк [5] (framework – «конструкция», «структура»), т.е. программная платформа для формирования управленческих решений, выводящая их разработку на новый уровень.

Согласимся с А.Г. Асмоловым, утверждающим, что в современном обществе привычные адаптационные стратегии почти не работают, в «эпоху перемен выигрывает тот, кто выбирает стратегию преадаптации – готовности к изменениям» [1], возможность формирования которой для человека с развитым подвижным интеллектом не является проблемой. Преадаптация (в отличие от адаптационных моделей развития) является тем ресурсом, который может вывести страну из многих нерешаемых, на первый взгляд, ситуаций в эпоху неопределенности. И именно носители преадаптивного поведения сегодня могут стать лидерами изменений. Можно считать, что преадаптация – это бесконечное количество инновационных возможностей, реализуемых в эпоху перемен.

Дзержинский филиал РАНХиГС на протяжении нескольких лет занимается инновациями, например, в Центре стратегических инициатив в 2015 г. был разработан и внедрен проект «Школа Business Battle» [3], который формировался и реализовывался сначала во внеучебной работе со студентами, а к 2016 г. стал частью нового проекта «Корпоративная школа бизнеса и управления». Одновременно он был внедрен в учебную деятельность (в программу учебной практики студентов, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление»), а с 2017 г. – в работу со слушателями программ ДПО. Центр стратегических инициатив работает не только с преподавателями и студентами, но и с органами местного самоуправления, оказывая им методическую и образовательную поддержку в разных направлениях, одним из которых является подготовка команд ДПО для участия в чемпионатах РАНХиГС по стратегии и управлению бизнесом с использованием компьютерного бизнес-симулятора. Сегодня проект «Корпоративная школа бизнеса и управления» трансформировался в «Цифровую школу бизнеса «Управляй!», которая объединяет на своей интерактивной образовательной платформе представителей нескольких филиалов РАНХиГС.

В настоящее время мы инициируем участие студентов в разнообразных конкурсах платформы «Россия – страна возможностей», так как это хороший шанс для быстрого развития подвижного интеллекта студента, возможность раскрыть свой управленческий потенциал, сформировать умение быстро решать возникающие вызовы, протестировать сформированные во время обучения в нашем проекте управленческие навыки в формате бизнес-игры и начать карьеру управленца.

Молодежный кубок по менеджменту «Управляй!» (далее кубок «Управляй!»), во время подготовки к которому стала формироваться наша методика, является частью открытой платформы «Россия – страна возможностей», реализация которой в 2018 г. началась с указания Президента РФ В.В. Путина наладить работу социальных лифтов [2]. Цель кубка – выявить обладающих управленческим потенциалом студентов российских вузов и создать условия для развития их компетенций. Этот проект стал «площад-



кой возможностей» для студентов, получивших в процессе участия в проекте hard и soft skills (профессиональные и гибкие навыки) и значительно повысивших подвижный интеллект.

Результатом работы ЦСИ по подготовке студентов к кубку «Управляй!» стало первое общекомандное место Дзержинского филиала РАНХиГС по Российской Федерации в 2018 г.: среди 16 000 участников из разных вузов страны 16 дзержинских студентов попали в Топ-100, вышли в финал кубка, а два студента стали победителями, получив сертификаты достоинством 500 000 рублей на обучение в магистратуре РАНХиГС. В целом проект «Управляй!» стал реальным социальным лифтом для студентов из провинции, из удаленных от центров вузов.

При подготовке студентов к кубку «Управляй!» в 2018 г. ЦСИ начал формировать новую методику, которую было решено назвать think different (думаю по-другому). Наряду с формированием ключевых профессиональных компетенций она учит студентов выходить за рамки привычного, экспериментировать. Ведь конструирование будущего на основе прошлого опыта всегда приводит к эффекту привычной колеи, что в проекте чемпионатного обучения ведет к неудачам. Существует другой принцип, который предложил директор IBM Т. Уотсон. Он гласит: «Если вы хотите преуспеть, удвойте частоту своих неудач» [1]. Это болезненно, но работает.

В поисках путей формирования подвижного интеллекта и нужных студентам управленческих и бизнес-компетенций ЦСИ шел по пути создания собственной системы обучения, включающей в себя два важнейших элемента.

Во-первых, речь идет о внутрифилиальном тренинг-центре для подготовки и участия студентов и слушателей ДПО в чемпионатах по стратегии и менеджменту, главным направлением деятельности которого стало формирование профессиональных компетенций в режиме online. Работа в данной среде доступна каждому студенту, являющемуся участником дзержинского проекта, а также нашим партнерам. Накоплена серьезная база данных управленческих отчетов сценариев игры чемпионатов Business Battle и GMC с 2013 по 2020 год (более 15 000 отчетов). На этой основе ведется обучение студентов разработке стратегий к чемпионатам и конкурсам на основе компьютерного бизнес-симулятора. Все команды, участвующие в проекте, используют обучающую базу платформы, направляются бизнес-тренерами, обмениваются профессиональной информацией внутри филиальной сети и в сети Интернет: <http://vk.com/club59300937>, <http://vk.com/club59805186> и др. Созданная в ЦСИ интерактивная обучающая платформа предоставила возможность оперативно взаимодействовать со студентами в условиях дистанционной работы.

Вторым ключевым элементом выступает упомянутая методика think different, использующая формат чемпионатного обучения. Она базируется не на традиционной рациональности, а на гибкости и готовности к переменам (redundancy). Эта же методика позволяет, работая в программной бизнес-среде, создавать эксклюзивные управленческие решения. Последние кажутся нерациональными лицам, которые недостаточно хорошо знакомы с темой, причем интуитивные успешные управленческие решения воспринимаются такими людьми «сформированными вне логики», во многом случайно. Однако на самом деле это есть позитивный итог работы методики think different, позволяющей обучающимся выйти на качественно новый уровень интеллектуального развития.

Важно, что во время обучения студентов на новой платформе бизнес-тренеры формируют у них мотивацию вдохновения и интеллектуального роста, отдавая должное их самостоятельности в творчестве. На основе компьютерной Excel-модели, разработанной в рамках ЦСИ, обучающиеся создают свои компьютерные модули, позволяющие сформировать нестандартные управленческие решения. Бизнес-тренеры направляют деятельность студентов, однако выбор конкретного решения или его трансформация всегда остается за обучающимися.

Управление виртуальным предприятием (75 решений в квартал), построение стратегии его успешного развития, получение и учет новых данных о нем в процессе игры в течение 4 периодов (кварталов), планирование производства, маркетинговые задачи – все это является задачей студентов во время чемпионатов по стратегии и менеджменту. Успех или неудача в решающей степени зависят от способности менеджеров компании, которыми являются студенты в процессе игры, быть мобильными, быстро перестраиваться в зависимости от потребностей рынка, видеть проблемы и заставлять успешно работать

сформированные подвижным интеллектом «интуитивные» управленческие решения.

Благодаря цифровым технологиям в ЦСИ начался переход от модели предварительного проектирования учебных управленческих решений к подвижной модели постоянного экспериментирования и апробации созданных управленческих решений [4]. Возможности цифровых технологий и скорость изменений (сценарии игры в чемпионатах постоянно модифицируются) заставляют постоянно тестировать созданные авторами методики управленческие решения, анализировать решения, предлагаемые студентами.

Лавинообразное увеличение обучающих материалов и созданных компьютерных модулей, повышение объемов работы, необходимость постоянно быть в зоне доступа с обучаемыми заставили ЦСИ систематизировать цифровую базу учебных проектов школы, изменить форматы обучения и активизировать интерактивные коммуникации участников проекта. Учебный процесс протекает таким образом, что практически всеобучающиеся вовлечены в процесс познания, причем этим они заняты в удобное для них время. Совместная деятельность в процессе познания и активное освоение учебного материала позволяют создать ситуацию, в рамках которой каждый участник обучающего интерактивного проекта вносит в общий успех свой вклад. Постоянно идет обмен знаниями, идеями, способами взаимодействия как с преподавателем, так и с другими участниками проекта.

Модели и алгоритмы апробации экономических решений в кубке «Управляй!» и в чемпионате Business Battle, созданные в ситуациях неопределенности, ведут к развитию подвижного интеллекта, победам в чемпионатах и повышению уровня удовлетворенности участников образовательного процесса от собственной деятельности. Новые вызовы, выход из зоны комфорта, совершенствование интеллектуальной деятельности и, в конечном счете, открытые двери новым идеям вдохновляют студентов, повышают ясность их ума, формируют стремление к знаниям, активизируют интуицию.

Таким образом, активный процесс профессионального бизнес-обучения посредством новой методики зарекомендовал себя в качестве отличного способа повысить уровень подвижного интеллекта студентов вуза, развить креативность, сформировать готовность к новым вызовам и умению их преодолевать в ситуациях неопределенности, так часто возникающих в современном обществе.

Список использованной литературы:

1. Колесников А. Конкурс пророков: ставка на мотивацию роста и поведенческую экономику. *Economy Times*. – 2017. – 24 октября. Режим доступа: <http://economytimes.ru/?q=kurs-rulya/konkurs-prorokov-stavka-na-motivaciyu-rosta-i-povedencheskuyu-ekonomiku> (дата обращения: 22.07.2020).
2. О создании автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»: указ Президента Российской Федерации от 22.05.2018 № 251. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71848106> (дата обращения: 22.07.2020).
3. Первухина И.Ю. Инновационный образовательный проект факультета среднего профессионального образования и довузовской подготовки Дзержинского филиала РАНХиГС «Школа Business Battle» // Лучшие практики в образовании и профориентации Президентской академии: сборник методических материалов и статей; под ред. И.А. Газиевой. Выпуск 1. – М.: Издательский дом «Дело», 2016. – С. 150–154.
4. Первухина И.Ю. Интеллектуальный инкубатор Дзержинского филиала РАНХиГС – новый формат образовательного ресурса в вузе // Лучшие практики в образовании и профориентации Президентской академии: сборник методических материалов и статей; под ред. И.А. Газиевой. Выпуск 4. – М.: Издательский дом «Дело», 2019. – С. 130–143.
5. Форсье Дж. Django. Разработка веб-приложений на Python. Цифровая книга. Режим доступа: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/141734375> (дата обращения: 22.07.2020).
6. Cattell R.B. *Intelligence: its Structure, Growth and Action*, Volume 35, North Holland, 1987.

Development of fluid Intelligence of University Students on the example of Championship Training

Pervukhina I.Y.

PhD in Philological sciences, Deputy Director of the Center for Strategic Initiatives, RANEPА, Dzerzhinsky Branch, Dzerzhinsk city

E-mail: dekanspo@dzh.ranepa.ru

Egorov A.I.

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Director of the Center for Strategic Initiatives, RANEPА, Dzerzhinsky Branch, Dzerzhinsk city

E-mail: egorov@dzh.ranepa.ru

Abstract

The paper considers the mechanisms of formation of fluid intelligence of University students during their preparation for participation in the Championships on strategy and management Business Battle, GMC, youth Cup on management «Manage!». In this regard, special attention is paid to the characteristics of the new think different methodology, which, along with the formation of key professional business competencies in students, teaches them to go beyond learning solutions and experiment.

Key words

• change • education • fluid intelligence • leadership • think different •

References

1. Kolesnikov A. Competition of prophets: stake on growth motivation and behavioral economics // Economy Times. – 2017. – 24 October. Available at: <http://economytimes.ru/?q=kurs-rulya/konkurs-prorokov-stavka-na-motivaciyu-rosta-i-povedencheskuyu-ekonomiku> (accessed: 22.06.2020).
2. On the creation of an autonomous non-profit organization «Russia – the country of opportunities»: Decree of the President of the Russian Federation dated May 22, 2018 No. 251. – Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71848106> (accessed: 28.06.2020).
3. Pervukhina I.Yu. An innovative educational project of the faculty of secondary vocational education and pre-university training of the Dzerzhinsky branch of the RANEPА «School of Business Battle» // Best practices in education and career guidance of the Presidential Academy: a collection of teaching materials and articles; ed. I.A. Gazieva. Issue 1. – M.: Delo Publishing House, 2016. – pp. 150–154.
4. Pervukhina I.Yu. Intellectual incubator of the Dzerzhinsky branch of the RANEPА - a new format of an educational resource in a university // Best practices in education and career guidance of the Presidential Academy: a collection of teaching materials and articles; ed. I.A. Gazieva. Issue 4. – M.: Delo Publishing House, 2019. – pp. 130–143.
5. Forsier J. Django. Development of web applications in Python. Digital book. Available at: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/141734375> (accessed: 22.06.2020).
6. Cattell R.B. Intelligence: its Structure, Growth and Action, Volume 35, North Holland, 1987.